

Social Media für die Jobsuche?

- ja
- nein
- vielleicht

#wirwissen`s

Wir haben 90 Studierende gefragt:

1

Welche sozialen Medien nutzt du, wenn du dich über potentielle Arbeitgeber (z. B. für Praktika) informierst?

2

Beeinflussen dich Erfahrungsberichte und Bewertungen (z. B. auf Kununu) von aktuellen und ehemaligen Arbeitnehmern bei der Wahl potentieller Arbeitgeber?

3

Wie verhältst du dich in folgender Situation:

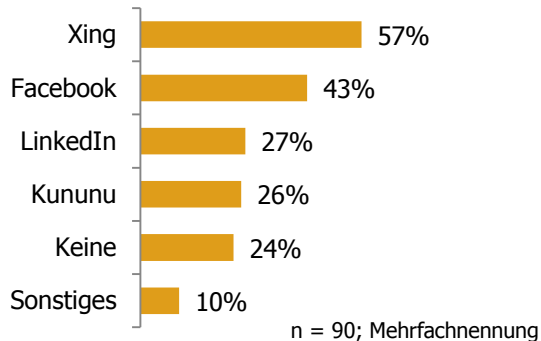
Ein Unternehmen, das du grundsätzlich interessant findest, wurde auf einem renommiertem Arbeitgeberbewertungsportal mit 2 von 5 Punkten bewertet.



Und sie haben geantwortet:

1

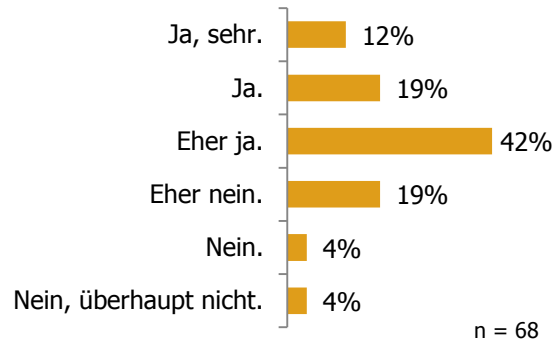
Genutzte Social Media-Plattformen bei der Jobsuche



- 76 % der befragten Studierenden nutzen Social Media für die Jobsuche
- Xing und Facebook werden am meisten genutzt

2

Einfluss von Erfahrungsberichten auf Arbeitgeberbewertungsportalen



- 73 % werden durch Bewertungsportale beeinflusst
- Für 60 % der Befragten spielt die Anzahl der abgebenden Bewertungen auf den Portalen keine Rolle

3

Wirkung von schlechten Bewertungen auf Bewerber

- Bei schlechten Bewertungen auf Arbeitgeberbewertungsportalen bewerben sich 98% trotzdem
 - Der Großteil (67%) lässt sich ausschließlich durch ein persönliches Gespräch überzeugen
 - 31% schauen verstärkt bei der Konkurrenz um
- n = 90

- Das persönliche Gespräch mit dem potentiellen Arbeitgeber wiegt eine schlechte Bewertung auf
- Bei einer schlechten Bewertung wird sich die Konkurrenz verstärkt angeschaut



Social Media als Kommunikationskanal einer Arbeitgebermarke

Employer Branding:

Employer Branding setzt gezielte strategische und operative Personal- und Marketingansätze für die langfristige Positionierung als attraktiver Arbeitgeber am Arbeitsmarkt ein. Durch effiziente Maßnahmen innerhalb und außerhalb des Unternehmens kann man sich als Arbeitgeber positiv von den Wettbewerbern am Arbeitsmarkt abheben und die personelle Zukunft des Unternehmens sichern.

1 Gemeinsame Werte formulieren

Eine gelebte Kultur im Unternehmen ist fundamental wichtig für Motivation, Kommunikation und Leistung.

Intern/
Strategisch

1

2 Gemeinsame Werte leben

Wer gerne zur Arbeit kommt, ist wesentlich produktiver.

Intern/
Operativ

2

3 Gegenüber anderen Arbeitgebern positionieren

Arbeitgeber sollten deutlich kommunizieren, wen sie sich als Arbeitnehmer wünschen und warum sie die richtige Wahl sind.

Extern/
Strategisch

3

4

4 Kommunikationskanäle nutzen

Arbeitgeber positionieren sich erfolgreich, wenn sie zielgruppenspezifische Kanäle nutzen.

Extern/
Operativ



Und nun?

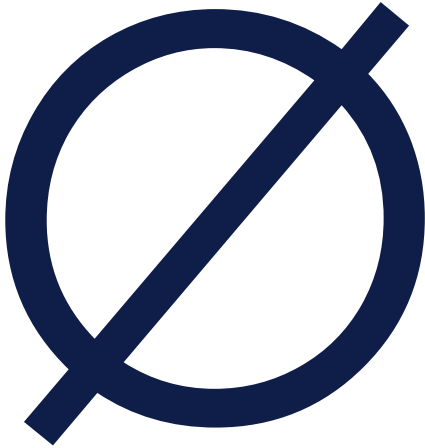
- Ein attraktiver und aktueller Auftritt auf Xing und Facebook sind für Unternehmen Pflicht, LinkedIn und Kununu* die Kür
- Der Großteil der Studierenden nutzt Social Media-Plattformen bei der Suche nach Jobs und lässt sich durchaus beeinflussen
- Jedoch spielt dieser Einfluss eine untergeordnete Rolle – der persönliche Kontakt hat seit jeher und wird auch in Zukunft einen fundamentalen Stellenwert haben
- Unternehmen sollten in ihrem Recruiting nicht nur auf eine ansprechende Website achten, sondern auch alle anderen Onlinekanäle adäquat berücksichtigen

*Kununu gehört zu Xing

Social Media im Recruiting ist nicht alles, aber viel



Ach übrigens:



Branchendurchschnitt auf Kununu.de
in der Kategorie „Mitarbeiter sagen“:

3,07

SIKORA
Technology To Perfection

Ihr Wert auf Kununu.de
in der Kategorie „Mitarbeiter sagen“:

3,47

Herzlichen Glückwunsch!

Aber Sie wollen mehr? Gerne tauschen wir uns mit Ihnen aus.



Social Media für Jobsuche?

- ja
- nein
- vielleicht

#wirwissen`s